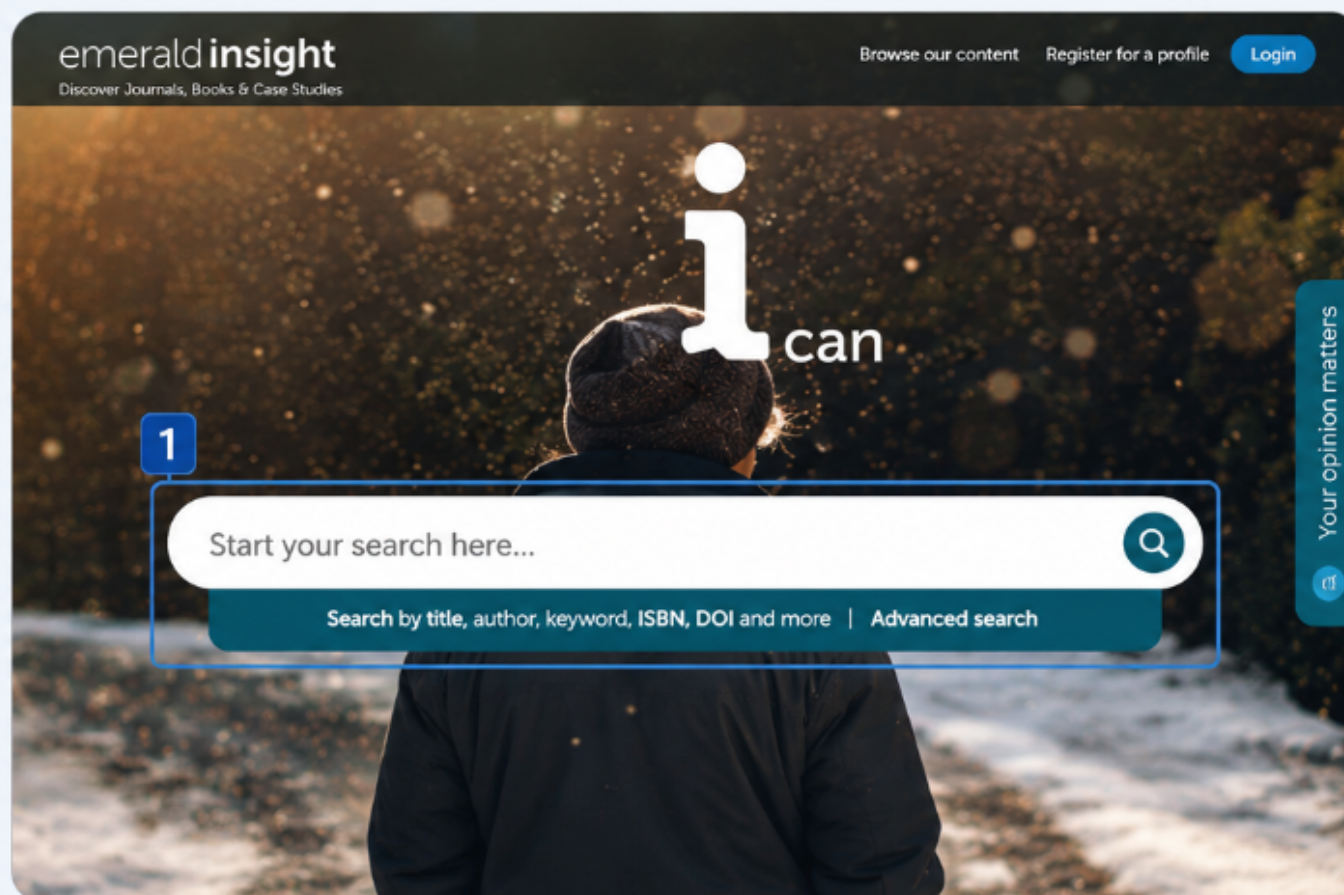




1 Come si ricercano i contenuti in Emerald Insight?

La funzionalità di ricerca utilizza l'efficace tecnologia di MarkLogics per restituire rapidamente risultati accurati. Gli algoritmi vengono impostati sulla base dei criteri dell'utente per restituire i risultati più rilevanti per il termine di ricerca utilizzato.

- 1** La funzione di ricerca rapida e avanzata è disponibile nella home page di Emerald Insight.





2 Ricerca rapida

La ricerca rapida consente di inserire parole chiave o frasi nella barra di ricerca per recuperare rapidamente contenuti pertinenti all'interno di Emerald Insight.

- 1 Inserire parole chiave o una frase nella casella di ricerca.
- 2 La barra di ricerca rimane sempre visibile nella parte superiore della pagina.
- 3 Avviare la ricerca e consultare i risultati.
- 4 Utilizzare i filtri per affinare i risultati.
- 5 Accedere ai contenuti di interesse.

The screenshot illustrates the Emerald Insight search process with five numbered steps:

- 1** Search bar: "Start your search here..." with a search icon and links for "Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more" and "Advanced search".
- 2** Emerald Insight header: "emerald insight" logo, "Discover Journals, Books & Case Studies", and navigation links: "Browse our content", "My products", "Register for a profile", and a "Login" button.
- 3** Search results: "Search results 1 - 10 of over 200000", "Sorted by relevance", and a list of results. The first result is an article titled "Digital project management: rapid changes define new working environments" published on 5 July 2021, with options for HTML and PDF (94 KB) download. The second result is a case study titled "Agile transformation in SMEs: a practical approach" published on 12 March 2020, with options for HTML and PDF (128 KB) download.
- 4** Refine your search: A sidebar with filters for "Access", "Year", "Content type", "Publication title", "Author", and "Subject", each with a dropdown arrow, and an "Apply filters" button.
- 5** Action buttons: A row of icons and labels for "Leggi online (HTML)", "Scarica PDF", "Esporta citazione", and "Scarica file aggiuntivi".



3 Ricerca avanzata

La ricerca avanzata consente di combinare più criteri di ricerca e applicare filtri specifici per ottenere risultati più mirati rispetto alla ricerca rapida.

- 1 Accedere a Advanced search dalla barra di ricerca.
- 2 Selezionare il tipo di contenuto da ricercare (articoli, capitoli di libro, case studies, ecc.).
- 3 Inserire uno o più termini di ricerca.
- 4 Specificare il campo della ricerca (Titolo, Autore, DOI, Tutti i campi, ecc.).
- 5 Aggiungere ulteriori criteri tramite Add row.
- 6 Combinare i termini con gli operatori booleani AND, OR e NOT.
- 7 Limitare la ricerca a un intervallo di anni.
- 8 Filtrare i risultati in base al tipo di accesso.
- 9 Avviare la ricerca con Search.

1 Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced search](#)

2 ☒ All Emerald content ☐ Journal articles ☐ Book part ☐ Case studies ☐ Earlycite
☐ Expert Briefings

3 Enter your search terms here All fields ▾ 4

6 AND ▾ Enter your search terms here All fields ▾ X

5 Add row

7 Date range
From Year To Year

8 Access type
All content ▾

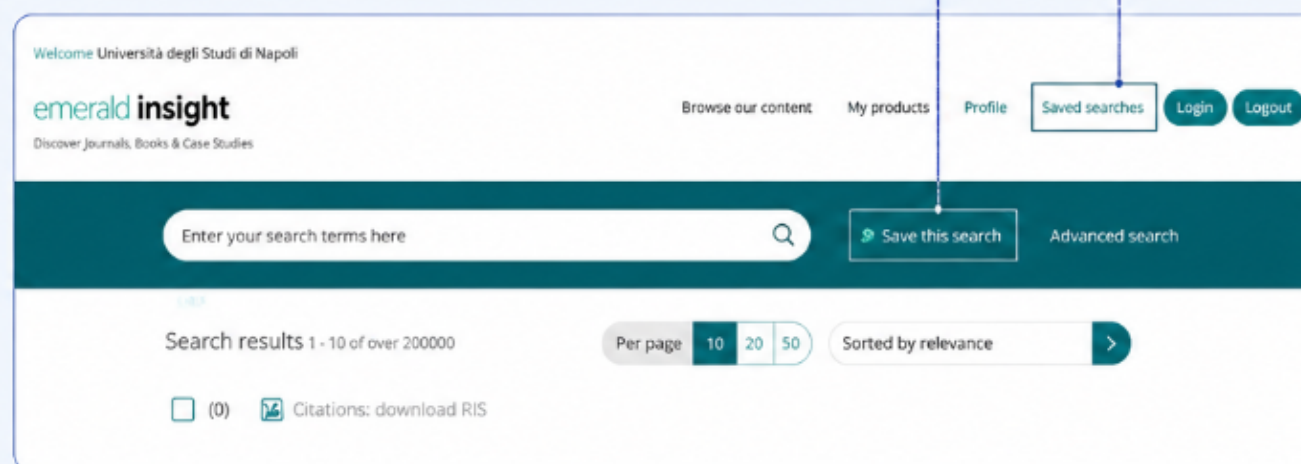
9 Clear Search



4 Salvataggio delle ricerche

Per salvare una ricerca è necessario aver effettuato l'accesso al proprio profilo utente. La funzione di salvataggio delle ricerche è particolarmente utile quando si utilizzano criteri di ricerca complessi, perché consente di salvare i risultati ed esaminarli in un secondo momento.

- 1 È possibile salvare una ricerca facendo clic sul link "Save this search" (Salva la ricerca).
- 2 È possibile recuperare e gestire le ricerche tramite il link "Saved searches" (Ricerche salvate) sulla barra di navigazione superiore.





5 Risultati di ricerca

Tutti i risultati della ricerca sono visualizzati nel modo standard, che permette di ordinarli e filtrarli, per trovare il contenuto di cui si ha bisogno rapidamente e senza difficoltà.

- 1 I risultati vengono restituiti automaticamente in ordine di rilevanza in base al termine di ricerca inserito. È possibile cambiare l'ordine dei risultati e ordinarli per data.
- 2 Numero di risultati restituiti.
- 3 Tipo di contenuto (articolo, parte di libro, caso di studio o briefing).
- 4 Stato dell'accesso (disponibile/non disponibile, Open Access).
- 5 Autori.
- 6 Data di pubblicazione.
- 7 Sezione iniziale dell'abstract.
- 8 Collegamenti di accesso rapido (HTML, PDF, ePub, OpenURL).
- 9 Numero di download a livello di articolo. I dati vengono aggiornati ogni 24 ore.
- 10 Punteggio Altmetrics (dati qualitativi del livello dell'articolo).
- 11 Se il proprio istituto non ha accesso a determinati contenuti, viene visualizzato questo messaggio. Rivolgersi al bibliotecario per verificare se sono disponibili altre opzioni di accesso.

The screenshot shows the search results for 'sustainable housing'. The interface includes a search bar at the top with the query 'sustainable housing' and options for 'Advanced search' and 'Save this search'. Below the search bar, the results are displayed in a list format. The first result is an article titled 'Evaluation of the critical success factors for sustainable housing delivery: analytic hierarchy proven approach' by Ifedolapo Benjamin Olaleye, Makanju Bamidele Ogundipe and Abiodun Kolawole Oyefunji, published on 23 November 2021. The second result is an article titled 'Factors influencing sustainability outcomes of housing in subtropical Australia' by Wendy Miller and Laurie Buys, published on 24 May 2013. The interface also shows filters for 'Per page' (10, 20, 50) and 'Sorted by relevance'. On the right side, there are sections for 'Access' (Only content I have access to, Only Open Access), 'Year' (Last week, Last month, Last 3 months, Last 6 months, Last 12 months, All dates), and 'Content type' (Article, Book part, Earlycite article, Case study, Expert briefing, Executive summary). At the bottom, there is a message indicating that access options are not available for the selected content and a link to click here.



6 Esportazione di informazioni sulle citazioni

Singoli download

- 1 Accedere al contenuto e fare clic sull'opzione "Download as .RIS" (Scarica come .RIS) sotto la citazione.

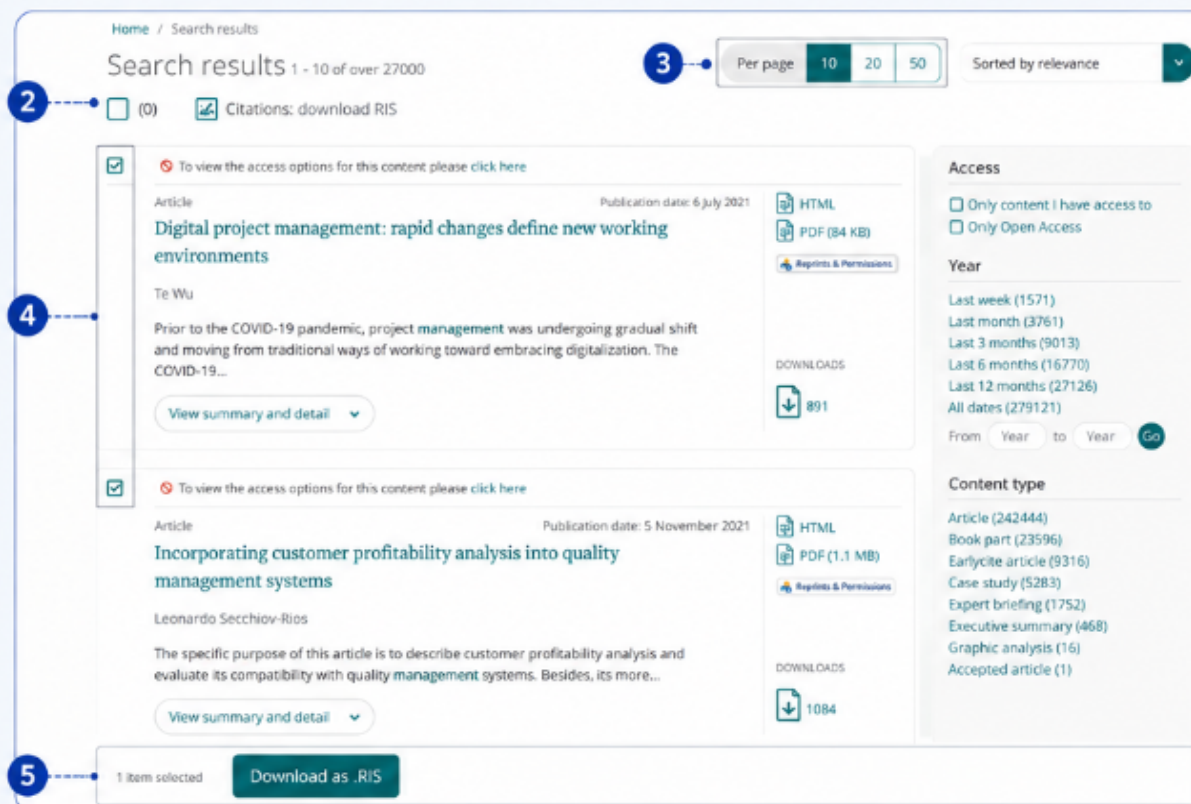
Download in blocco

- 2 È possibile scaricare citazioni in blocco dai risultati di ricerca selezionando i risultati scelti ed esportando le citazioni secondo necessità.
- 3 Questa opzione consente di visualizzare 10, 20 o 50 risultati di ricerca contemporaneamente.
- 4 Spuntare le caselle per selezionare i file .RIS da scaricare.
- 5 La funzione di download non è disponibile se non vengono effettuate delle selezioni. Dopo la selezione, il tasto diventa verde. Fare clic sull'opzione 'Download as .RIS' (Scarica .RIS). Si ha quindi la possibilità di salvare il file, aprirlo in Notepad o inviarlo direttamente al software di gestione delle citazioni (se è stato scaricato il plug-in).

Citation

Özgit, H. and Öztüren, A. (2021), "Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 4, pp. 545-552.
<https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>

 Download as .RIS



The screenshot shows a search results page with the following elements:

- Header:** Home / Search results, Search results 1 - 10 of over 27000, Per page (10, 20, 50), Sorted by relevance.
- Filters:** (0) Citations: download RIS.
- Article 1:** "Digital project management: rapid changes define new working environments" by Te Wu, published 6 July 2021. It has options for HTML, PDF (84 KB), and Reprints & Permissions. A "DOWNLOADS" section shows 891 downloads.
- Article 2:** "Incorporating customer profitability analysis into quality management systems" by Leonardo Secchiav-Rios, published 5 November 2021. It has options for HTML, PDF (1.1 MB), and Reprints & Permissions. A "DOWNLOADS" section shows 1084 downloads.
- Access:** Only content I have access to, Only Open Access.
- Year:** Last week (1571), Last month (3761), Last 3 months (9013), Last 6 months (16770), Last 12 months (27126), All dates (279121).
- Content type:** Article (242444), Book part (23596), Earlycite article (9316), Case study (5283), Expert briefing (1752), Executive summary (468), Graphic analysis (16), Accepted article (1).
- Footer:** 1 item selected, Download as .RIS.



7

Anteprima del contenuto

Esempio: Expert Briefing

Sono presenti due categorie di parole chiave per gli Expert Briefings:

1. Per geografia
2. Per argomento

Gli utenti possono selezionare e deselectare più di una delle parole chiave suggerite.



Content available

Expert briefing

Publication date: 14 December 2021



HTML



Inflation expectations matter more than unemployment

JOCION
INTERNATIONAL

The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...

Details ▾

Details

DOI: 10.1108/OXAN-R2362155

ISSN: 2633-396X

Keywords

Geographic

Geographic

International

Topical

economy

monetary

prices

employment

policy

wages



8 Limitazione dei risultati di ricerca

- 1 Utilizzare i controlli della pagina per visualizzare e scorrere i risultati.

Affinare ulteriormente i risultati della ricerca con le opzioni sulla destra dello schermo.

2 **Access** (Accesso):

- Only content which you have access to (Solo al contenuto al quale si ha accesso), selezionare questa opzione se si dispone di un abbonamento o di una licenza come parte interessata.
- Only Open Access (Solo accesso aperto), selezionare questa opzione per accedere solo ai contenuti ad accesso aperto.

3 **Year** (Anno):

È possibile affinare il contenuto per data di pubblicazione.

4 **Content type** (Tipo di contenuto) consente di scegliere tra:

- Articoli di riviste
- Sezioni di libri
- Articoli (pre-pubblicazione) EarlyCite
- Casi di studio
- Expert Briefings
- Quadri di sintesi
- Analisi grafiche

The screenshot shows a search results interface with the following elements:

- Search results** 1 - 10 of over 74000
- Per page** 10 20 50
- Sorted by relevance**
- Access** (Anno):
 - ☐ Only content I have access to
 - ☐ Only Open Access
- Year**
 - Last week (597)
 - Last month (1873)
 - Last 3 months (4886)
 - Last 6 months (9182)
 - Last 12 months (12878)
 - All dates (74001)
- Content type**
 - Article (56436)
 - Book part (16018)
 - Earlycite article (9636)
 - Case study (853)
 - Expert briefing (1652)
 - Executive summary (262)
 - Graphic analysis (18)

Two search results are displayed:

Result 1: Article, Publication date: 31 May 2021. Title: Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus? Authors: Halé Özgür and Al Öztüren. Downloads: 217.

Result 2: Article, Publication date: 27 September 2021. Title: Assessment of state and tendencies of sustainable development in Lithuania. Downloads: 164.



9 Anteprima del contenuto

Esempio: articolo di rivista

- 1 Facendo clic sul pulsante "View summary and detail" (Visualizza riepilogo e dettagli) si ottiene una vista espansa che comprende:
- 2 Abstract completo.
- 3 Dettagli di pubblicazione.
- 4 Parole chiave. Fare clic per cercare di nuovo in base a una delle parole chiave.

Article

Publication date: 31 May 2021

Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

Halê Özgât and Al Öztüren

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small...

HTML

PDF (94 KB)

Reprints & Permissions

DOWNLOADS

218

1 [Hide summary and detail](#) ^

Abstract

Purpose

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus? The purpose of this paper is to draw on the collaborative work of tourism academics and practitioners featured in this issue.

Design/methodology/approach

A thematic analysis of the articles in this collection draws together the key outcomes related to the strategic question, with particular reference to the contribution to knowledge,

Details

Worldwide Hospitality and Tourism Themes,
Vol. 13 no. 4

Type: **Research Article**

DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>

ISSN: 1755-4217

Keywords

Sustainable tourism development

North Cyprus

Planning and policy

Collaboration

Conservation of resources

SIDS



10 Contenuto

La pagina dei risultati di ricerca offre diversi modi per accedere ai contenuti.

- 1 Fare clic sul titolo per aprire automaticamente il contenuto in HTML.
- 2 Fare clic sui link ai formati disponibili.

☐ ✓ Content available

Case study

Publication date: 19 November 2013

City Developments Limited: a journey in sustainable business development

Hwang Soo Chiat and Havovi Joshi

Business **development**, sustainable business practices, corporate social responsibility.

View summary and detail ▼

HTML

PDF (378 KB)

Teaching notes available

Reprints & Permissions



11 Articolo di rivista

- 1 Visualizzare i dettagli completi degli autori e delle affiliazioni. È possibile selezionare ciascun nome per visualizzare tutti i contenuti ai quali tali autori hanno contribuito.
- 2 Selezionare il titolo per visualizzare tutti i volumi e i numeri nella pagina del sommario.
- 3 Data di pubblicazione.
- 4 Scaricare in altri formati disponibili.
- 5 Andare alle sezioni presenti nel contenuto.
- 6 L'abstract strutturato.
- 7 La barra laterale mostra articoli correlati di Emerald e di altri editori che potrebbero essere di interesse.
- 8 Parole chiave. Fare clic per cercare di nuovo in base a una delle parole chiave.
- 9 Informazioni sulle citazioni.
- 10 Inizio dell'articolo.

[Home](#) / [Journals](#) / [Worldwide Hospitality and Tourism Themes](#) / [Volume 13 Issue 2](#)
[The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry](#)

The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry

1 [Rushmint Kapoore, Kush Kapoore](#)

2 [Worldwide Hospitality and Tourism Themes](#)

3 Article publication date: 31 May 2021 Issue publication date: 6 July 2021

4 PDF (119 KB) [Reprints & Permissions](#)

DOWNLOADS 842

5 **Abstract**

Introduction

Literature review

Future of online and offline channels

Managerial implications

Conclusion and recommendations

Abstract

Purpose
The study aims at analyzing the adoption and preference of E-Marketing tools in five-star hotels in India. The study also explores the scope of Artificial Intelligence and the challenges with regards to its application.

Design/methodology/approach
A qualitative approach is adopted for this research, wherein the data has been collected through conducting one-on-one in-depth interviews (online in questionnaire format) and a thorough observation over time to gather information on marketing communication, the New Delhi/National Capital Region (NCR) hotels respectively to understand the transition from traditional to digital marketing era and how are they using various social media marketing tools.

Findings
This study aims to inform how digitalization has benefited the industry in various aspects and to suggest how to tread ahead towards the future of Artificial Intelligence in the Indian hospitality sector.

Practical implications
This study aims to help managers/decision-makers in the adoption of various E-marketing tools and strategies, segregating the right mix of both traditional and digital marketing platforms.

Originality/value
Arguably this is one of a kind study, as there has been no such research done specifically aiming at the five-star hotels of the Indian market. The findings will help the industry prepare and enhance their digital presence by suggesting the appropriate mix of both traditional and digital approaches and can be used as a good source for further exploring the perspective of digitalization by academicians as well.

6 **Keywords**

[Digitalization](#) [Artificial Intelligence](#) [Social media marketing](#) [Digital marketing](#) [Traditional marketing](#) [E-marketing tools](#)

Related articles

A survey of e-marketing research: evolutions and future trends
Marketing Intelligence & Planning

Marketing communication in a hyperconnected world: Impacts of social media on traditional marketing practices
Journal of Research in Interactive Marketing

We are enough: Build digital community in luxury hotels
Annals of Tourism Research Empirical Insights

Profitable selling strategies that boost room revenue in hotel industry
Worldwide Hospitality and Tourism Themes

Digitalization as a growth engine for the hospitality industry: A multi-stakeholder analysis
International Journal of Hospitality Management

7 **Citation**

Kapoore, R. and Kapoore, K. (2021), "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 2, pp. 119-131. <https://doi.org/10.1108/WHATT-10-2020-0124>

Download as RIS

8 [Inizio dell'articolo](#)



12 Capitolo di un libro

- 1 Visualizzare i dettagli completi degli autori e delle affiliazioni. È possibile selezionare ciascun nome per visualizzare tutti i contenuti ai quali tali autori hanno contribuito.
- 2 Selezionare il titolo per visualizzare tutti i capitoli nella pagina del sommario.
- 3 Data di pubblicazione.
- 4 Scaricare in altri formati disponibili.
- 5 Abstract.
- 6 Andare alle sezioni presenti nel contenuto.
- 7 Informazioni sulle citazioni.
- 8 Parole chiave. Fare clic per cercare di nuovo in base a una delle parole chiave.
- 9 Accesso rapido ad altri capitoli.
- 10 Inizio del capitolo.



The Concept of Sustainable Development

- 1 Sandro Bimonte
Marketing Concepts in European SMEs
- 2 ISBN: 978-1-4471-5676-5 (eBook) | ISBN: 978-1-4471-5675-8 (Print)
- 3 Publication date: 14 May 2011 [Reprints & Permissions](#)

4 [PDF \(215 KB\)](#) [ePub \(.54 MB\)](#)

Abstract

Introduction

Literature review

Definition of the Term

Dimensions of Sustainable Development

Sustainable Marketing Strategies

5 Abstract

Upon reviewing relevant literature, this chapter aims to give an insight into the importance and popularity of the concept of sustainable development. Accordingly, the chapter provides an insight into the evolution and development of the concept of sustainable development. Various definitions, key dimensions, and fundamental principles, such as social, environmental, and economic aspects that are important economically, socially, and environmentally. The chapter concludes with the principles needed in order to see sustainability and the awareness of practicing it.

8 Keywords

[Sustainable development](#) [Three pillars](#) [Dimensions](#) [Indicators](#) [Sustainability](#)

7 Citation

Bimonte, S. (2011). "The Concept of Sustainable Development". In: Bimonte, S. (Ed.) The Sustainable Marketing Concept in European SMEs. Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 29-52.
<https://doi.org/10.1108/978-1-78752-040-8.000003>

[Download as .RIS](#)

Publisher: Emerald Publishing Limited
Copyright © 2011 Emerald Publishing Limited

Book Chapters

Preface

Introduction

Part I: The Theoretical Basis for the Sustainable Marketing Concept

Chapter 1: Defining Sustainability: Challenges and Trends for Marketing and Innovation

Chapter 2: The Concept of Sustainable Development

Chapter 3: Sustainable Marketing Orientation in Sustainability Marketing

Chapter 4: Sustainable Marketing Tools in Small and Medium Enterprises

Part II: SMEs, Strategies and Tools

Chapter 5: Social Media Marketing in Theory and Sustainability Issues

Chapter 6: Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector: The Potential of the European Market

Chapter 7: Understanding the Impact of Sustainability Labeling

[View all chapters >](#)

10 [Inizio del capitolo](#)





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

**BIBLIOTECA DI AREA ECONOMIA
FRANCESCO LUCARELLI**



Per ulteriori informazioni e assistenza
rivolgersi al personale della biblioteca.
